



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«АГЕНТСТВО КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ»
(АНО «АКИ»)**

ПРИКАЗ

07.04.2021

№ 39

Москва

**Об утверждении Регламента рассмотрения Автономной
некоммерческой организацией «Агентство креативных индустрий»
инициатив представителей креативных индустрий**

В целях определения порядка рассмотрения инициатив, поступающих в Автономную некоммерческую организацию «Агентство креативных индустрий» от представителей креативных индустрий города Москвы посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» **приказываю:**

1. Утвердить прилагаемый Регламент рассмотрения Автономной некоммерческой организацией «Агентство креативных индустрий» инициатив представителей креативных индустрий (далее – Регламент).
2. Ответственным за исполнение в Агентстве Регламента определить Управление межотраслевого и институционального взаимодействия (Головачева А.М.).
3. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Генеральный директор

Е.Ю. Топилина

УТВЕРЖДЕН
приказом АНО «АКИ»

от 07.04.2021 N 39

РЕГЛАМЕНТ
рассмотрения Автономной некоммерческой организацией
«Агентство креативных индустрий»
инициатив представителей креативных индустрий

Общие положения

1. Настоящий Регламент разработан в соответствии с законодательством Российской Федерации и города Москвы, Уставом Автономной некоммерческой организации «Агентство креативных индустрий» (далее – Агентство) и определяет порядок рассмотрения поступающих в Агентство посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» инициатив от представителей креативных индустрий города Москвы.

2. Под инициативами представителей креативных индустрий в настоящем Регламенте понимаются предложения физических и (или) юридических лиц, направленные на развитие и поддержку творческого бизнеса и креативной инфраструктуры города Москвы, глобальные инновационные преобразования в различных областях творческой деятельности: разработке игр, широком спектре программных продуктов, продуктов виртуальной и дополненной реальности, музыке, искусстве, рекламе, архитектуре, кинематографии, анимации, дизайне и других областях, прямо или косвенно связанных с креативной деятельностью (далее – инициативы).

Направление и рассмотрение инициативы

3. Любой представитель креативной индустрии может обратиться с инициативой, направив соответствующее сообщение на электронную почту: idea@moscow-creative.ru, размещенную на официальном сайте Агентства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: www.moscow-creative.ru.

4. Рассмотрению инициативы предшествует обязательная предварительная экспертиза, в том числе на предмет наличия/отсутствия реализуемых или запланированных к реализации аналогов инициативы. Срок проведения предварительной экспертизы не должен превышать 3 (три) рабочих дня.

5. Функции по проведению предварительной экспертизы инициативы, принятию решения о ее поддержке или об отказе в этом осуществляет работник из числа компетентных специалистов Агентства.

6. В ходе предварительной экспертизы устанавливаются актуальность проблемы, содержащейся в инициативе, и обоснованность предлагаемых вариантов ее решения.

7. По результатам предварительной экспертизы или рассмотрения инициативы принимается следующее решение:

а) о направлении инициативы по принадлежности;

б) об отказе в поддержке инициативы, в том числе, если на рассмотрении Агентства находится аналог инициативы или она не содержит описания проблемы либо в инициативе не предложены варианты решения проблемы, либо предлагаемые варианты не обоснованы;

в) о передаче инициативы на рассмотрение рабочими группами из числа компетентных специалистов индустрии, Агентства.

8. Текст инициативы не должен содержать нецензурных либо оскорбительных выражений, угроз жизни или здоровью граждан, призывов к осуществлению экстремистской деятельности.

Инициатива, в тексте которой содержатся нецензурные либо оскорбительные выражения, угрозы жизни или здоровью граждан, а также призывы к осуществлению экстремистской деятельности, снимается с рассмотрения без проведения предварительной экспертизы, о чем лицо, направившее такую инициативу, не позднее 3 (трех) рабочих дней, после поступления в Агентство инициативы, уведомляется в электронном виде.

9. Инициатива, связанная с мерами поддержки (субсидии, налоговые льготы, помощь бизнесу), направляется для рассмотрения по существу в ГБУ «Малый бизнес Москвы» по адресу: aki@mbm.ru, о чем не позднее 3 (трех) рабочих дней инициатор уведомляется по электронной почте.

10. Если по результатам проведения предварительной экспертизы инициативы установлено, что у поступившей инициативы имеется аналог, находящийся на рассмотрении в Агентстве, то представитель креативной индустрии, направивший ее, в течение 3 (трех) рабочих дней со дня окончания экспертизы уведомляется об этом. В указанном сообщении может содержаться информация о текущем статусе реализации аналога инициативы.

11. Если поступившая инициатива ранее не находилась на рассмотрении в Агентстве и соответствует требованиям настоящего Регламента, то она передается на рассмотрение рабочей группе индустрии для постановки вопроса о ее поддержке или об отказе в этом. Параллельно

инициатива рассматривается генеральным директором и специально сформированной для этих целей рабочей группой из числа компетентных работников Агентства. В таком случае инициатор в срок, указанный в пункте 10 Регламента, уведомляется по электронной почте о передаче инициативы на рассмотрение рабочей группы. Срок рассмотрения инициативы рабочей группой не может превышать 4 (четырёх) рабочих дней.

В случае, если по результатам рассмотрения рабочей группой индустрии и (или) Агентства инициатива не поддержана, то инициатор уведомляется об этом с указанием причины отклонения.

Если инициатива поддержана, то она выносится на обсуждение ближайшего заседания Экспертного совета при Агентстве, о чем инициатору направляется письменное уведомление. Инициатор может быть приглашен на заседание Экспертного совета.

12. Порядок работы Экспертного совета и принятия решения по существу инициативы регулируется отдельным локальным нормативным актом, утверждаемым в порядке, предусмотренном Уставом Агентства.

Заключительные положения

13. В настоящий Регламент могут быть внесены изменения и (или) дополнения не иначе как по решению генерального директора Агентства, оформленному в виде приказа.

14. Локальные нормативные акты, затрагивающие вопросы рассмотрения поступающих в Агентство посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» инициатив от представителей креативных индустрий города Москвы, подлежат приведению в соответствие с настоящим Регламентом.

15. Впредь до приведения в соответствие с настоящим Регламентом ранее изданные (утвержденные) локальные нормативные акты, затрагивающие вопросы рассмотрения поступающих в Агентство посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» инициатив от представителей креативных индустрий города Москвы, применяются в части, не противоречащей настоящему Регламенту.

16. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим Регламентом, Агентство руководствуется действующим законодательством Российской Федерации.

17. Регламент вступает в силу с момента его утверждения и изготовлен в единственном экземпляре.

18. Приложения.

18.1. Приложение № 1. Схема движения инициативы.

18.2. Приложение № 2. Форма таблицы для регистрации инициатив.

Приложение 1. Схема движения инициативы



