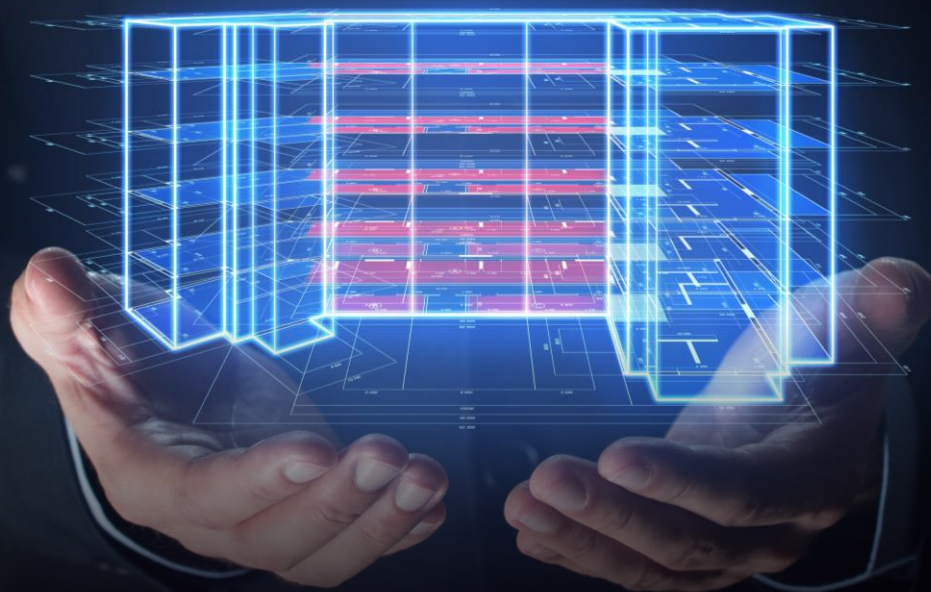


**аки.**



**Комплексное исследование  
рынка архитектурных услуг как  
части креативных  
индустрий в городе Москве**

Декабрь 2021 г.



В рамках исследования PwC использовала различные источники информации, в том числе экспертную оценку представителей индустрии.

Данное исследование подготовлено для АНО «АКИ», предназначено только для целей информирования и не должно использоваться вместо профессиональных консультаций. PwC не несет ответственности перед кем-либо, кроме АНО «АКИ», в связи с использованием данного исследования.

# Содержание

Раздел	Стр.
<b>1. Обзор мирового рынка архитектурных услуг</b>	<b>4-29</b>
1.1. Рынок архитектурных услуг: определение сегмента и ключевые показатели	5-9
1.2. Географическое распределение мирового рынка архитектурных услуг и ключевые игроки	10-13
1.3. Выбор и ключевые характеристики мегаполисов для сравнительного анализа	14-15
1.4. Описание зарубежных мер поддержки в мегаполисах-аналогах	16-26
1.5. Анализ практик государственной поддержки в других европейских странах	27-29
<b>2. Обзор рынка архитектурных услуг города Москвы</b>	<b>30-44</b>
2.1. Подход к анализу рынка архитектурных услуг города Москвы	31-34
2.2. Анализ географического присутствия компаний рынка архитектурных услуг	35-36
2.3. Описание бизнес-моделей компаний рынка архитектурных услуг	37-38
2.4. Анализ юридически неоформленных участников рынка архитектурных услуг	39
2.5. Анализ персонала компаний и рынка труда архитектурных услуг	40-41
2.6. Анализ влияния макроэкономических показателей на рынок архитектурных услуг	42
2.7. Анализ основных рисков для развития московского рынка архитектурных услуг	43
2.8. Отдельные перспективные ниши для компаний рынка архитектурных услуг в Москве	44
<b>3. Меры поддержки московского рынка архитектурных услуг</b>	<b>45-49</b>
3.1. Федеральные меры государственной поддержки архитектурной деятельности в России	46
3.2. Меры государственной поддержки архитектурной деятельности в городе Москве	47-48
3.3. Матрица сравнения городов по мерам поддержки	49
<b>4. Приложения</b>	<b>50-54</b>
4.1. Список основных источников, использованных для составления исследования	51-53
4.2. Список контактов	54